

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du
Développement Technologique



Avis de consultation
N°05/ANVREDET/2021

L'Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique (ANVREDET) lance une consultation pour la réalisation d'un programme de formation au profit du porteur de projet, tel que défini dans l'annexe.

La formation objet de la présente consultation est composée de sept (07) lots séparés :

- Lot N°1: Formation Frontend développeur;
- Lot N°2: Formation Backend développer ;
- Lot N°3: Formation Devops;
- Lot N°4: Formation Mobile Developer (React native);
- Lot N°5: Formation UX DESIGN;
- Lot N°6: Formation digital marketing;
- Lot N°7: Formation Deep learning (IA).

Les soumissionnaires intéressés peuvent soumissionnés pour un ou plusieurs lots.

Les candidats intéressés sont priés de déposer leurs offres comme suit :

1 – Le dossier de candidature doit comprendre ce qui suit :

- Une déclaration de candidature remplie, datée et revêtue du cachet et de la signature du soumissionnaire, selon le modèle joint en **annexe 2** ;
- Une déclaration de probité datée, signée et cachetée par le soumissionnaire, selon le modèle joint en **annexe 5** ;
- Statut pour les sociétés ;
- Attestation des pouvoirs du signataire de l'offre (dans le cas de société ou de groupement) ;
- Les références bancaires (RIB) ;
- La carte d'identification fiscale (NIF) (copie conforme).

2- L'offre technique doit comprendre ce qui suit :

- La présente lettre de consultation restreinte, signée, cachetée et datée avec

- la mention « lu et accepté » ;
- Une déclaration à souscrire datée, signée et cachetée par le soumissionnaire selon le modèle joint en annexe 4 ;
- Tous les documents intéressant la qualification du soumissionnaire dans le domaine concerné ;
- Offre technique détaillée selon le descriptif technique figurant annexe 1 ;
- Lettre d'engagement sur le délai de réalisation proposé sur un document portant l'en-tête du soumissionnaire et revêtu de son cachet et de sa signature.

2 -L'offre financière doit comprendre ce qui suit :

- Une lettre de soumission remplie, datée et revêtue du cachet et de la signature du soumissionnaire, établie selon le modèle figurant en annexe 3 ;
- Le bordereau des prix unitaires datée, signée et cachetée par le soumissionnaire, selon le modèle figurant en annexe (7.1 et/ou 7.2 et/ou 7.3 et/ou 7.4 et/ou 7.5 et/ou 7.6 et/ou 7.7) ;
- Le détail quantitatif et estimatif datée, signée et cachetée par le soumissionnaire, établi selon le modèle figurant en annexe (8.1 et/ou 8.2 et/ou 8.3 et/ou 8.4 et/ou 8.5 et/ou 8.6 et/ou 8.7).

Le dossier de candidature, l'offre technique et l'offre financière sont insérés dans des enveloppes séparées et cachetées, indiquant la dénomination de l'entreprise, la référence et l'objet de l'avis de consultation ainsi que la mention " dossier de candidature", " offre technique" ou " offre financière", selon le cas.

- Ces enveloppes sont mises dans une autre enveloppe cachetée et anonyme, comportant la mention:

**« A n'ouvrir que par la commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres »
Consultation N° 05/ANVREDET/2021**

Objet : Réalisation d'un programme de formation au profit du porteur de projet

La durée de préparation des offres est fixée à huit (08) jours.

Le jour et l'heure limite de dépôt des offres et le jour d'ouverture des plis relatifs aux dossiers de candidatures, dossiers techniques et financiers correspondent au dernier jour de la durée de préparation des offres, soit le

Si ce jour coïncide avec un jour férié ou un jour de repos légal, la durée de préparation des offres est prorogée jusqu'au jour ouvrable suivant.

Le dépôt des offres se fera avant douze heures (12h00).

L'ouverture des plis se fera en séance publique le dernier jour de la durée de la

L'ouverture des plis se fera en séance publique le dernier jour de la durée de la préparation des offres à 13h30, en présence de l'ensemble des soumissionnaires préalablement informés à l'adresse suivante :

**Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement
Technologique (ANVREDET)
Adresse : 11, chemin doudou Mokhtar Ben Aknoun Alger à coté du MESRS (EX institut
National du Commerce) bloc E
Bureau d'ordre N°09**

Les soumissionnaires resteront engagés par leurs offres pour une durée de validité de trois mois à compter de la date de dépôt des offres.

Les offres non conformes à la réglementation en vigueur seront écartées.

Fait à Alger, le

La Directrice Générale

Le.....

« Lu et accepté »

Le soumissionnaire

(Nom, qualité du signataire et cachet)

Directrice Générale
Dr. DEMMOUCHE MOUNSI
Nedjoua



Annexes



CAHIER DES PRÉSCRIPTIONS TECHNIQUES

Formation Technique :

LOT N°01 : Frontend développeur

1. ECMAScript 6
Découvrir ES6 et lister les différentes nouveautés d'ES6.
2. React
Découvrir React, ses différentes fonctionnalités et les projets React.
3. JSX
Découvrir JSX, comment créer des éléments React avec JSX.
4. Composants de React
Créer et décomposer des composants React, implémenter React pour optimiser votre code.
5. React Props
Travailler avec "React Props", différencier entre les types de "Props", apprendre les meilleures pratiques d'utilisation des "Props".
6. React State et React Hooks
Définir et utiliser React State, développer un composant avec Hooks, éviter les erreurs courantes en utilisant "Hooks", construire votre propre "Hook".
7. React Router
Comprendre le fonctionnement de React Router, produire une page "multi-routed".
8. Redux
Apprenez à travailler avec les actions et créez un store, pour centraliser statut d'une application.
9. API
Utiliser l'API, développer un service web, travailler avec une requête HTTP.

LOT N°02: formation Backend developer

1. Node.js:
 - Découvrez Node.js et ses modalités.
 - Comprendre comment configurer l'environnement de développement.
 - Développer une première application.
 - Comprendre le gestionnaire de package de Node.js.
 - Comprendre la fonction de rappel.
 - Travailler avec le système "file".
2. Express
 - Comprendre le framework Express.
 - Apprendre à configurer l'environnement.
 - Créer votre première application.
 - Comprendre le "routing" avec Express.
 - Travailler avec le "template engine".
3. Mongo DB (CRUD)
 - Comprendre la base de données NoSQL.
 - Manipuler Mongo DB.
 - Manipuler les données avec la base de données NoSQL.
4. Mongoose
 - Comprendre l'utilisation du ODM.
 - Découvrez l'utilisation du "schema".
 - Implémenter les opérations de base sur une base de données
5. Rest API
 - Comprendre ce qu'est une "API Restfull".
 - Apprendre l'architecture web (client / serveur).
 - Travailler avec les méthodes HTTP.

LOT N°03: Formation Devops

1. Administration des réseaux
 - Comprendre le modèle OSI.
 - Comprendre l'adressage IP et le routage.
 - Différencier entre NAT et DHCP et utiliser l'aide au dépannage.
2. DevOps
 - Découvrir DevOps et ses avantages.
 - Comprendre le cycle de vie DevOps.
3. CI/CD
 - Différencier entre l'intégration continue et le déploiement continu.
 - Découvrir en profondeur le développement continu et les tests continus.
 - Découvrir en profondeur l'intégration continue, le déploiement continu et la livraison continue.
4. Les conteneurs
 - Comprendre ce qu'est un conteneur Docker.
 - Découvrir et manipuler les composants de Docker.
 - Dockeriser une application.
5. Orchestration
 - Comprendre ce qu'est un orchestrateur et découvrir Kubernetes.
 - Utiliser des objets Kubernetes.
 - Orchestrer et déployer une application avec k8s.
6. Amazon Web Services
 - Découvrir le composant principal d'AWS.
 - Découvrir le stockage continu en profondeur.
7. La phase "Lab"
 - Résumer les différentes étapes d'une bonne gestion de projet et appliquer toutes les connaissances acquises au cours du programme.

LOT N°04: Formation Mobile Developer (React native)

React Native

Partie 1 - Créez votre première application React Native

1. Découvrez le développement mobile actuel
2. Appréhendez les différentes possibilités de développement avec React Native
3. Configurez votre environnement de développement
4. Maîtrisez la hiérarchie d'une application React Native
5. Démarrez votre application sur smartphone / tablette

Partie 2 - Maîtrisez les bases de React Native

1. Faites vos premiers pas avec les composants React
2. Appliquez des styles à vos composants
3. Construisez vos vues avec Flexbox
4. Utilisez les Props
5. Manipulez le State
6. Ajoutez des fonctionnalités sur un composant
7. Appréhendez le "setState"

Partie 3 - Gérez plusieurs vues en React Native

1. Concevez une navigation entre vos vues
2. Initiez-vous aux cycles de vie des composants
3. Découvrez Redux
4. Intégrez Redux dans votre application
5. Construisez une action sur Redux
6. Implémentez une navigation avancée
7. Apprivoisez le Data Binding

Partie 4 - Optimisez votre application

1. Réalisez des développements spécifiques
2. Améliorez votre application avec des animations
3. Formalisez votre application pour utiliser les composants du device
4. Utilisez les composants du device
5. Maîtrisez les outils de débogage
6. Préparez votre application pour les stores Apple et Google
7. Entraînez-vous en améliorant l'application pour gérer vos films vus

partie 4: Test de l'application avec les outils de teste

partie 5: Mettre une application sur marketplace android et iOS

partie 6: Security best practice for React Native app.

Advanced:

Handling Gestures
Applying Animation Styling
Component Reusability
One Time Password Authentication
Twilio Integration
Client Side One Time Passwords
Bringing it All Together
Facebook Authentication
MapView on React Native
Offline Data Persistence
Push Notifications



LOT N°05: Formation UX DESIGN

1. Conception de l'expérience utilisateur

Découvrez ce qu'est l'UX Design, son évolution au fil du temps et les principes fondamentaux qui régissent un processus de conception.

2. Design Process

Découvrez comment améliorer la satisfaction des utilisateurs en choisissant le bon processus de conception, utilisez les différents types de processus de conception et apprenez à appliquer le Design Sprint.

3. Comment gérer un projet UX Design ?

Se focaliser sur la réflexion UX et sur les Business Outcomes et observer de près les étapes d'un processus de conception et les différents types de résultats qui guident le processus de conception.

4. Wireframing & Prototyping

Découvrez ce qu'est un MVP et comment il affecte le lancement du produit sur le marché et utilisez les différents types de prototypes dans un processus de conception.

5. Testez votre produit

Découvrez des outils en ligne utiles pour les sessions de test utilisateur et comprenez les différents types de données collectées lors d'une session de test utilisateur.

6. Travaillez votre design

Apprenez les principes de la conception graphique (UI Design) et découvrez le système de conception et son importance dans un processus de conception d'interface utilisateur. Découvrez Adobe XD et ses interfaces de travail.

7. Les outils du UX design

Découvrez une suite d'outils en ligne qui peuvent aider le concepteur dans les différentes étapes du processus de conception.

8. Comment vendre un service UX Design ?

Prenez soin de votre documentation et de vos livrables.

Utilisez les données pour argumenter votre position.

9. Dernières étapes

Mettez l'accent sur l'importance de l'utilisateur dans l'UX Design et son process.

Maîtrisez les compétences requises pour devenir un

LOT N°06: Formation digital marketing

1. Les fondamentaux du marketing digital

Faire la différence entre le marketing et le marketing numérique.

Découvrir les composants du marketing numérique.

Identifier les réseaux sociaux qui conviennent le mieux à votre entreprise.

Identifier les indicateurs à suivre pour mesurer votre impact.

2. La gestion des réseaux sociaux

Découvrir et comprendre le marketing de contenu.

Découvrir les différentes plateformes de réseaux sociaux et comprendre quand utiliser chacune d'entre elles.

Comprendre les différents types de contenu pour réseau social.

Apprendre à adapter votre contenu à chaque réseau social.

Découvrir les différents outils qu'utilise un "community manager".

3. Gestion des réseaux (Payant)

Comprendre les étapes pour publier une campagne publicitaire sur chaque réseau social.

Découvrir les composants de Facebook Business et identifier le rôle de chaque composant.

Lancer une campagne publicitaire Facebook réussie pour atteindre votre objectif marketing.

Découvrir comment paramétrer vos campagne publicitaires.

Créer, gérer et optimiser une campagne publicitaire Facebook.

Découvrir les statistiques clés de "ads manager" pour mesurer l'efficacité de votre campagne publicitaire et suivre ses performances.

Avoir un aperçu des fonctionnalités supplémentaires de Facebook Business au profit de votre entreprise.

4. Utiliser Google Analytics

Comprendre le fonctionnement et la configuration d'un compte Google Analytics.

Comprendre le rôle des différents composants de la plateforme Google Analytics.
Connaître les principaux indicateurs clés de Google Analytics et comprendre les différences et les corrélations entre chacune d'elles.
Analyser votre audience à partir des différents rapports d'audience générés par Google Analytics.
Avoir une vue d'ensemble des sources d'acquisition et apprendre à les interpréter.
Suivre le comportement de vos utilisateurs sur votre site web et comprendre l'objectif de chaque rapport sur le contenu du site.
Optimiser votre conversion.

5. Optimisation des moteurs de recherche (SEO)

S'initier au SERP: "the search engine results page".
Apprendre ce qu'est le référencement sur le site et le référencement hors site et comment les maîtriser.
Apprendre ce qu'est le SEO technique et comment le maîtriser.
Apprendre à suivre et auditer votre référencement pour avoir de meilleurs résultats.

6. Automatisation du marketing et les mails marketing

S'initier à l'automatisation du marketing.
Découvrir comment planifier le parcours client.
Avoir une vue d'ensemble sur les outils et stratégies

LOT N°07: Formation Deep learning (IA)

1. Vos premiers pas en "Deep Learning"

Découvrir l'histoire de l'intelligence artificielle.
Différencier Deep learning et machine learning.
Découvrir diverses applications du deep learning.

2. Réseaux de neurones artificiels

Connaître l'architecture d'un réseau de neurones.
Se familiariser avec quelques notions théoriques et avec le mode d'apprentissage et les algorithmes d'optimisation.
Comprendre certaines terminologies du réseau de neurones telles que : "epoch, batch, loss, optimizer...".
Construire un premier réseau de neurones.

3. Le "Deep Neural Network"

Découvrir les réseaux de neurones profonds.
Se familiariser davantage avec le framework Keras.

Être capable de construire des réseaux de neurones profonds entièrement connectés pour différentes applications : classification et régression.
Apprendre à traiter les problèmes de sur-apprentissage.

4. Réseau de neurones convolutif (CNN)

Avoir un aperçu sur les CNN.

Se familiariser avec les différentes couches d'un réseau convolutif.

Être capable de former des réseaux de neurones convolutifs pour résoudre des problèmes de classification d'images.

6. Apprentissage par transfert

Faire la connaissance de quelques réseaux de neurones à convolution.

Comprendre le concept d'apprentissage par transfert.

Utilisez un réseau pré-entraîné pour créer des modèles plus puissants.

7. Traitement automatique du langage naturel (NLP)

S'initier au NLP.

Apprendre les étapes principales du traitement automatique du langage naturel.

Appliquer des modèles de réseaux de neurones récurrents aux problèmes de langage naturel.

8. Lab Phase

Créez vos propres applications d'intelligence artificielle et implémentez des réseaux de neurones en mettant en application tout ce qui a été appris pendant le parcours.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du
Développement Technologique
MODELE DE DÉCLARATION DE CANDIDATURE (Annexe2)

1/Identification du service contractant :

Désignation du service contractant :.....
.....

2/Objet du marché public :.....
.....

3/Objet de la candidature

La présente déclaration de candidature est présentée dans le cadre d'un marché public alloti :

Non Oui

Dans l'affirmative :

Préciser les numéros des lots ainsi que leurs intitulés:.....
.....
.....

4/Présentation du candidat ou soumissionnaire :

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....

....., agissant : En son nom et pour son compte

Au nom et pour le compte de la société qu'il représente

4-1/Candidat ou soumissionnaire seul :

Dénomination de la société :.....
..... Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères.....
.....

Forme juridique de la société :

Montant du capital social :

4-2/Le candidat ou soumissionnaire, membre d'un groupement momentané d'entreprises :

Le groupement est : Conjoint Solidaire

Nombre des membres du groupement (en chiffres et en lettres): Nom du groupement : Présentation de chaque membre du groupement :

Dénomination de la société:..... Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....

Forme juridique de la société :

..... Montant du capital social :

La société est-elle mandataire du groupement ? : Non Oui

Le membre du groupement (Tous les membres du groupement doivent opter pour le même choix):

-signe individuellement la déclaration à souscrire, la lettre de soumission, l'offre du groupement ainsi que toutes modifications du marché public qui pourraient intervenir ultérieurement ou ;

-donne mandat à un membre du groupement, conformément à la convention de groupement, pour signer, en son nom et pour son compte, la déclaration à souscrire, la lettre de soumission, l'offre du groupement ainsi que toutes modifications du marché public qui pourraient intervenir ultérieurement ;

Dans le cas d'un groupement conjoint préciser les prestations exécutées par chaque membre du groupement, en indiquant le numéro du lot ou des lots concerné(s), le cas échéant:.....

.....
.....
.....

5/Déclaration du candidat ou soumissionnaire:

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il n'est pas exclu ou interdit de participer aux marchés publics :

- pour avoir refusé de compléter son offre ou du fait qu'il s'est désisté de l'exécution d'un marché public ;
- du fait qu'il soit en état de faillite, de liquidation, de cessation d'activité ou du fait qu'il fait l'objet d'une procédure relative à l'une de ces situations ;
- pour avoir fait l'objet d'un jugement ayant autorité de la chose jugée constatant un délit affectant sa probité professionnelle ;
- pour avoir fait une fausse déclaration ;
- du fait qu'il soit inscrit sur la liste des entreprises défailtantes ;
- du fait qu'il soit inscrit sur la liste des opérateurs économiques interdits de participer aux marchés publics ;
- du fait qu'il soit inscrit au fichier national des fraudeurs, auteurs d'infractions graves aux législations et réglementations fiscales, douanières et commerciales ;
- pour avoir fait l'objet d'une condamnation définitive par la justice pour infraction grave à la législation du travail ;
- du fait qu'il soit une société étrangère qui n'a pas honoré son engagement d'investir ;
- du fait qu'il ne soit pas en règle avec ses obligations fiscales, parafiscales et envers l'organisme en charge des congés payés et du chômage intempéries des secteurs du bâtiment, des travaux publics et de l'hydraulique, le cas échéant, pour les entreprises de droit algérien et les entreprises étrangères ayant déjà exercé en Algérie ;
- pour n'avoir pas effectué le dépôt légal des comptes sociaux, pour les sociétés de droit algérien ;

Oui Non

Dans la négative (à préciser) :

.....
.....
.....

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il n'est pas en règlement judiciaire et que son casier judiciaire datant de moins de trois mois porte la mention « néant ». Dans le cas contraire, il doit joindre le jugement et le casier judiciaire. Dans le cas où l'entreprise fait l'objet d'un règlement judiciaire ou de concordat le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il est autorisé à poursuivre son activité.

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il :

- est inscrit au registre de commerce ou,
- est inscrit au registre de l'artisanat et des métiers, pour les artisans d'art ou,
- détient la carte professionnelle d'artisan ou,
- est dans une autre situation (à préciser) :.....

Dénomination exacte et adresse de l'organisme, numéro et date d'inscription :.....

.....

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il détient le numéro d'identification fiscale suivant :....., délivré parle....., pour les entreprises de droit algérien et les entreprises étrangères ayant déjà exercé en Algérie.

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il n'existe pas de privilèges, nantissements, gages et/ou d'hypothèques inscrits à l'encontre de l'entreprise.

Non Oui

Dans l'affirmative (préciser leur nature et joindre copie de leurs états, délivrés par une autorité compétente)

.....
.....
.....

Le candidat ou soumissionnaire déclare que la société n'a pas été condamnée en application de l'ordonnance n°03-03 du 19 Joumada 1424 correspondant au 19 juillet 2003 relative à la concurrence ou en application de tout autre dispositif équivalent:

Non Oui

Dans l'affirmative : (préciser la cause de la condamnation, la sanction et la date de la décision, et joindre copie de cette décision).....

.....
..

Le candidat ou soumissionnaire seul ou en groupement déclare présenter les capacités nécessaires à l'exécution du marché public et produit à cet effet, les documents demandés par le service contractant dans le cahier des charges (lister ci-après les documents joints) :

..... ;
..... ;
..... ;
..... ;
..... ;
..... ;
..... ;
..... ;

Le candidat ou soumissionnaire déclare que :

- la société est qualifiée et/ou agréée par une administration publique ou un organisme spécialisé à cet effet, lorsque cela est prévu par un texte réglementaire :

Non Oui

Dans l'affirmative : (indiquer l'administration publique ou l'organisme spécialisé qui a délivré le document, son numéro, sa date de délivrance et sa date d'expiration).....

.....

- la société a réalisé pendant(indiquer la période considérée exigée dans le cahier des charges) un chiffre d'affaires annuel moyen de (indiquer le montant du chiffre d'affaires en chiffres, en lettres et en hors taxes) :.....
, dont% sont en relation avec l'objet du marché public, du lot ou des lots(barrer la mention inutile).

Le candidat ou soumissionnaire présente un sous-traitant :

Non Oui

Dans l'affirmative remplir la déclaration de sous-traitant.

6/Signature du candidat ou soumissionnaire seul ou de chaque membre du groupement :

J'affirme, sous peine de résiliation de plein droit du marché public ou de sa mise en régie aux torts exclusifs de la société, que ladite société ne tombe pas sous le coup des interdictions édictées par la législation et la réglementation en vigueur.

Certifie, sous peine de l'application des sanctions prévues par l'article 216 de l'ordonnance n° 66-156 du 18 Safar 1386 correspondant au 8 juin 1966 portant code pénal que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.

Nom, prénom, qualité du signataire	Lieu et date de signature	Signature
.....

N.B :

- Cocher les cases correspondant à votre choix.
- Les cases correspondantes doivent obligatoirement être remplies.
- En cas de groupement, présenter une déclaration par membre.
- En cas d'allotissement, présenter une déclaration pour tous les lots.
- Lorsque le candidat ou soumissionnaire est une personne physique, il doit adapter les rubriques spécifiques aux sociétés, à l'entreprise individuelle.

1/Identification du service contractant :

Désignation du service contractant :

Nom, prénom, qualité du signataire du marché public :

2/Présentation du soumissionnaire:

Présentation du soumissionnaire (reprendre la dénomination de la société telle que figurant dans la déclaration de candidature):

Soumissionnaire seul .

Dénomination de la société:.....

Soumissionnaire groupement momentané d'entreprises : Conjoint Solidaire

Dénomination de chaque société membre du groupement :

1/.....

2/.....

3/.....

/.....

Dénomination du groupement

3/Objet de la lettre de soumission :

Objet du marché public:..... Wilaya(s) où seront
exécutées les prestations, objet du marché public:.....

La présente lettre de soumission est présentée dans le cadre d'un marché public alloti :

Non Oui

Dans l'affirmative :

Préciser les numéros des lots ainsi que leurs intitulés:.....
.....
.....

4/Engagement du soumissionnaire :

Le signataire

S'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte ;

Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....
.....

..... Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....
.....

Engage la société, sur la base de son offre ;

Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....
.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public :.....
.....

L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du groupement

Présentation des membres du groupement (chaque membre du groupement doit renseigner cette rubrique. Les autres membres du groupement doivent remplir cette rubrique dans une feuille jointe en annexe, en donnant un numéro d'ordre à chaque membre) :

1/Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....

.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....

.....

Après avoir pris connaissance des pièces du projet de marché public et après avoir apprécié sous ma responsabilité, la nature et la complexité des prestations à exécuter :

-remets, revêtus de ma signature, un bordereau des prix et un détail estimatif, établis conformément aux cadres figurant au dossier du projet de marche.

-me soumetts et m'engage envers (indiquer le nom du service contractant)
à exécuter les prestations conformément aux conditions du cahier des prescriptions spéciales et moyennant la somme de : (indiquer le montant du marché public en dinars et, le cas échéant, en devises étrangères, en chiffres et en lettres, et en hors taxes et en toutes taxes) :.....

Dans le cas d'un groupement conjoint préciser les prestations exécutées par chaque membre du groupement, en précisant le numéro du lot ou des lots concerné(s), le cas échéant:

Désignation des membres	Nature des prestations	Montant HT des prestations
.....
.....
.....

Imputation budgétaire :.....

Le service contractant se libère des sommes dues, par lui, en faisant donner crédit au compte bancaire n°.....ouvert auprès:..... Adresse:.....

5/Signature du soumissionnaire:

Affirme, sous peine de résiliation de plein droit du marché public ou de sa mise en régie aux torts exclusifs de la société, que ladite société ne tombe pas sous le coup des interdictions édictées par la législation et la réglementation en vigueur.

Certifie, sous peine de l'application des sanctions prévues par l'article 216 de l'ordonnance n° 66-156 du 18 Safar 1386 correspondant au 8 juin 1966 portant code pénal que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.

Nom, prénom et qualité du	Lieu et date de signature	Signature
.....
.....
.....

6/Décision du service contractant :

La présente offre est A.....Le.....

Signature du représentant du service contractant :

N.B :

- Cocher les cases correspondant à votre choix.
- Les cases correspondantes doivent obligatoirement être remplies.
- En cas de groupement, présenter une seule déclaration. Dans le cas d'un groupement conjoint préciser éventuellement le numéro de compte bancaire de chaque membre du groupement.
- En cas d'allotissement, présenter une déclaration par lot.
- Pour chaque variante présenter une déclaration.
- Pour les prix en option présenter une seule déclaration.
- Lorsque le soumissionnaire est une personne physique, il doit adapter les rubriques spécifiques aux sociétés, à l'entreprise individuelle.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du
Développement Technologique
MODELE DE DÉCLARATION À SOUSCRIRE (Annexe 4)

1/Identification du service contractant :

Désignation du service contractant :

Nom, prénom, qualité du signataire du marché public:.....

2/Présentation du soumissionnaire et désignation du mandataire, dans le cas d'un groupement:

Présentation du soumissionnaire (reprendre la dénomination de la société telle que figurant dans la déclaration de candidature):

Soumissionnaire seul.

Dénomination de la société:.....

Soumissionnaire groupement momentané d'entreprises : Conjoint Solidaire

Dénomination de chaque société membre du groupement :

1/.....

2/.....

3/.....

../.....

Dénomination du groupement :.....

..... Désignation
du mandataire :

Les membres du groupement désignent le mandataire suivant :.....

.....

3/Objet de la déclaration à souscrire :

Objet du marché public:.....
.....

Wilaya(s) où seront exécutées les prestations, objet du marché public :.....
.....

La présente déclaration à souscrire est présentée dans le cadre d'un marché public alloti :

Non Oui

Dans l'affirmative :

Préciser les numéros des lots ainsi que leurs intitulés:.....
.....
.....

Offre de base

Variante(s) suivante(s) (décrire les variantes sans mentionner leurs montants) :.....
.....

Prix en option(s) suivant(s) (décrire les prestations, objet des prix en options, sans mentionner leurs montants) :.....
.....

4/Engagement du soumissionnaire :

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché public prévues dans le cahier des charges, et conformément à leurs clauses et stipulations,

Le signataire

S'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte;

Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....
.....

..... Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....
.....

Engage la société, sur la base de son offre ;

Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....
.....
.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public :.....
.....

L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du: groupement

Présentation des membres du groupement (Chaque membre du groupement doit renseigner cette rubrique. Les autres membres du groupement doivent remplir cette rubrique dans une feuille jointe en annexe, en donnant un numéro d'ordre à chaque membre) :

1/Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères:.....
.....
.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public :.....
.....

Dans le cas d'un groupement conjoint préciser les prestations exécutées par chaque membre du groupement, en précisant le numéro du lot ou des lots concerné(s), le cas échéant:

Designation des membres	Nature des prestations
.....
.....
.....

à livrer les fournitures demandées ou à exécuter les prestations demandées aux prix cités dans la lettre de soumission, et dans un délai de (en chiffres et en lettres)....., à compter de la date d'entrée en vigueur du marché public, dans les conditions fixées dans le cahier des charges.

Le présent engagement me lie pour le délai de validité des offres.